

Certyfikat „Dobry Produkt - Wybór Ekspertów 2012” dla Pszenicznika z Browaru Amber.

Pszenicznik, najnowsze piwo z Browaru Amber, otrzymał tytuł „Dobry Produkt - Wybór Ekspertów 2012” w kategorii: Produkt Regionalny.

Głównym celem tego wyróżnienia jest popularyzacja i promocja najlepszych produktów spożywczych, które charakteryzują się: jakością, innowacyjnością, sposobem opakowania, tych, które znajdują największe uznanie u klientów.

Nagroda co roku przyznawana jest przez Grupę PTWP SA, wydawcę magazynu Rynek Spożywczy oraz branżowych serwisów internetowych portalspozywczy.pl i dlahandlu.pl, wspólnie z Polską Organizacją Handlu i Dystrybucji. Nagrody przyznawane są w pięciu kategoriach, m.in.: jakość, innowacyjność, design opakowania. Pszenicznik otrzymał tytuł w kategorii: Produkt Regionalny.

„To dla nas zaszczyt, że otrzymaliśmy nagrodę w tak wymownej kategorii jak: Produkt Regionalny. Jest ona dla nas bardzo ważna, ponieważ odzwierciedla aktualne trendy rynkowe i potrzeby konsumentów. Browar Amber od 20-stu lat promuje to, co na Pomorzu najlepsze. Zawsze byliśmy bardzo silnie związani z Regionem” – mówi Marek Skrętny, dyrektor ds. marketingu.

Nagrodzeni otrzymali certyfikaty, które producenci będą mogli przez rok eksponować na opakowaniach swoich produktów.

„Umieszczenie logotypu na opakowaniu ma być dla konsumenta drogowskazem w gąszczu sklepowych półek. Wyraźne logo "Dobry Produkt - Wybór Ekspertów" ma pomagać konsumentom w dokonaniu właściwego wyboru” – informują organizatorzy.

Tegoroczne nagrody zostały wręczone podczas Gali, która była zwieńczeniem pierwszego dnia V Forum Rynku Spożywczego i Handlu.