

Browar Amber wspiera kulturę.

W Dworze Artusa zaprezentowano pochodzący z 1848 roku obraz pędzla *Louisa Sy* pod tytułem „*Portret kupca gdańskiego*”. *Plótno* zostało kupione dzięki środkom pochodzącym ze sprzedaży piwa Johannes.

Marka Johannes powstała w 2011 roku, w czterechsetną rocznicę urodzin Jana Heweliusza, by przypomnieć wybitnego astronoma, ale przede wszystkim, wielkiego piwowara. Była to wspólna inicjatywa Browaru Amber i Muzeum Historycznego Miasta Gdańska. „Johannes miał być piwem okolicznościowym, związanym z obchodami rocznicy urodzin wielkiego gdańszczanina, ale tak przypadł do gustu piwoszom, że markę wprowadzono do regularnej produkcji” – informuje Marek Skrętny dyrektor marketingu Browaru Amber. Wówczas podjęto decyzję o przeznaczaniu części przychodu pochodzącego ze sprzedaży piwa na zakup eksponatów do Muzeum Historycznego Miasta Gdańska.

Browar Amber od momentu powstania prowadzi aktywne działania promujące region. Przekazując środki Muzeum Historycznemu Miasta Gdańska nawiązał do tradycji dobrze znanej Janowi Heweliuszowi, mianowicie finansowania kultury i nauki z przychodów ze sprzedaży piwa.

28 stycznia, dzień urodzin Jan Heweliusza, to najlepszy termin na prezentację dzieła zakupionego dzięki dotacji pochodzącej ze sprzedaży piwa Johannes.

Nazwisko autora płótna do ostatniej chwili utrzymywane było w tajemnicy. Dziś już wiemy, że jest nim *Louis Sy*. Odegrał on ważną rolę w życiu kulturalnym dziewiętnastowiecznego Gdańska, nie tylko jako malarz, lecz także jako konserwator zabytków i muzealnik. Tworzył przede wszystkim portrety, z których dwa stanowiły część przedwojennych zbiorów Muzeum Miejskiego, uczestniczył również w tworzeniu dekoracji malarskiej Wielkiej Hali Dworu Artusa, w której do dziś znajdują się trzy oryginalne dzieła jego autorstwa. Czynnikiem decydującym o szczególnej wartości dzieła dla Gdańska, poza osobą artysty, jest czas powstania portretu. Z powodów historycznych okres ten jest niewystarczająco reprezentowany w zbiorach sztuki gdańskiej.

W uroczystej, premierowej prezentacji obrazu, wzięli udział przedstawiciele kultury i nauki, mediów oraz władz samorządowych. Po części oficjalnej odbyła się degustacja warzonego tradycyjną metodą piwa Johannes, tym razem w wersji niepasteryzowanej.

Obraz „*Portret kupca gdańskiego*” można oglądać w Dworze Artusa w Gdańsku, gdzie stanie się częścią ekspozycji stałej. Piwo Johannes sprzedawane jest w całej Polsce oraz eksportowane do kilku krajów europejskich.