

W kooperacji z Muzeum Gdańska Browar Amber stworzył markę Johannes. Część przychodu ze sprzedaży piwa jest przeznaczana na zakup eksponatów do muzeum. Tym samym każdy kto je kupi staje się współfundatorem zakupionych eksponatów. Nazwa Johannes to hołd złożony znakomitemu astronomowi i browarnikowi gdańskiemu Johannesowi Heveliusowi. W uszanowaniu za wkład w gdańskie piwownictwo w 2011 roku, który był ogłoszony rokiem Heweliusza, browar uwarzył piwo dedykowane właśnie jemu.

Muzeum Gdańska (dawniej: Muzeum Historyczne Miasta Gdańska, Muzeum Historii Miasta Gdańska) zostało utworzone ustawą w 1970 r. Samodzielnie Muzeum działa od 22 marca 1971 r. Na swoją siedzibę otrzymało nowo odbudowany Ratusz Głównego Miasta. W dawnej siedzibie władz miejskich, wznoszonej od XIV w., zaczęto gromadzić zbiory dokumentujące dzieje miasta od średniowiecza do współczesności. Zbiory Muzeum liczyły w 2018 roku ok. 25 tys. obiektów. Ta liczba, między innymi dzięki współpracy z Browarem Amber, stale rośnie.

– Ta rodzinna pamiątka to niezwykle ciekawy przedmiot związany z życiem codziennym i obyczajowością dawnych mieszkańców Gdańska. Album należał do rodziny Feyerabendów, która w 1747 r. założyła firmę „Daniel Feyerabend”, zajmującą się importem wina z Europy Zachodniej i zaopatrującą w trunki gdański handel detaliczny oraz lokale gastronomiczne. Mimo zmieniających się właścicieli firma działała pod tą nazwą aż do 1945 r. (...) Efektownie oprawiony, został złożony z przyściętych, luźnych druków, które wówczas krążyły na rynku – mówi dr Janusz Dargacz z Muzeum Gdańska.

Więcej informacji na temat wystawy znajduje się na stronie internetowej [Muzeum Gdańska](#).